

동부건설 주거브랜드 「센트레빌」 BI 디자인 공모전 공모요강

■ 공모주제

- 동부건설 주거브랜드 「센트레빌」의 BI 디자인 제안
 - * 센트레빌의 메인 브랜드 슬로건은 「사람 중심의 주거문화, 사람을 아름답게 하는 집」입니다.
 - * 센트레빌BI 심볼마크는 빛나는 태양, 푸른산, 깨끗한 호수 등 자연환경과 창밖을 바라보며 여유롭고 평화로운 환경을 누리는 사람을 통해 평화롭고 풍요로운 삶을 시각화 하였습니다.
 - * 기존 브랜드 Identity를 유지하면서, 창의적이고 감각적인 방법과 색상의 조화로 기존 심볼마크를 리뉴얼하는 디자인을 제안해 주세요. 그리고 그에 맞는 워드마크의 디자인(글자폰트,색상 등)을 제안해 주세요.

■ 참가자격 제한없음(개인/팀 최대 3명)

■ 시상내역

- 대상 (1명/팀) 1,000만원
- 최우수상 (1명/팀) 200만원
- 우수상 (1명/팀) 100만원

■ 공모일정

- 접수기간 : 2024.05.07(화) ~ 06.03(월)
- 결과물 제출 : 2024.06.03(월)까지
- 심사결과발표 : 추후 별도 안내
- 안내방법 : 개별문자안내

■ 제출형식

- 참가신청서, 개인정보수집/활용동의서, 저작권 동의서 및 참가서약서, BI디자인제안서
- JPG(JPEG)파일, PDF파일
- 심볼마크 : 기본형 / 그리드시스템 / 적용색상
- 워드마크 : 기본형 / 그리드시스템 / 적용색상 / 국문 및 영문
- 시그니처: 상하조합 / 좌우조합 / 국문 및 영문 각 조합
- 수상시: 수정 가능한 원본 AI파일(CMYK모드)
- * 하나의 압축파일로 제출하며, 파일명은 응모자명 혹은 팀명으로 기재 / 파일용량 10MB 이하

■ 접수방법 e-mail 접수 (gongmo@dongbu.co.kr)

■ 유의사항

- 제출 파일 서식 및 파일 형식 미준수 시에는 심사대상에서 제외됩니다.
- 응모작에 대한 별도의 반환은 없으며, 수상작을 제외한 모든 응모작은 3개월 후 일괄 폐기합니다.
- 응모작이 심사기준에 부합하지 않을 경우 수상작을 선정하지 않을 수 있습니다.
- 상금 관련 제세공과금은 당선자 본인이 부담합니다.
- 수상작에 대한 저작권(2차적 저작물 작성권 포함)은 동부건설에 귀속됩니다.
- 출품작은 제출자의 순수 창작물이어야 하며 선정된 후 표절로 판명 시 입상취소 후 상금을 환수할 수 있습니다.
- 수상작의 저작권, 기타 지적 재산권은 동부건설(주)에 귀속됩니다.
- 출품작의 법적분쟁(초상권, 저작권, 지적재산권 등)에 따른 모든 법적 책임은 응모자에게 있습니다.

■ 주최사 소개

동부건설(주)은 1969년 창립 이래, 대한민국을 대표하는 건설 명가로서, 토목·건축·주택·플랜트 분야에서 최고의 가치를 창조해 나가는 기업입니다.

■ 문의사항 동부건설(주) 공모전 담당자 : 02-3848-2257